



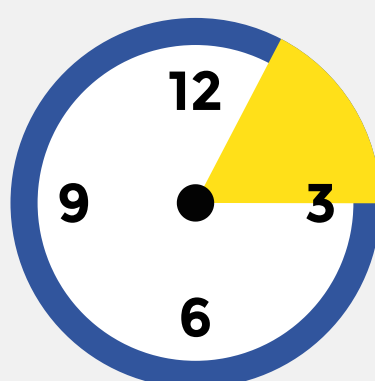
I

MOMENTI MIGLIORI

PER PUBBLICARE SUI

SOCIAL MEDIA

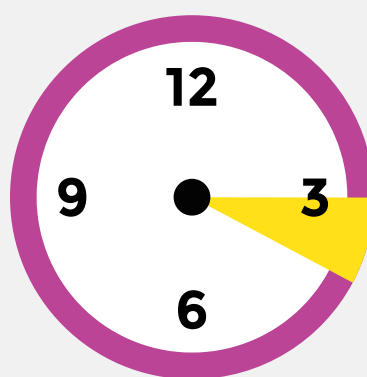
FACEBOOK



Giovedì e venerdì
13:00-15:00

Più si avvicina il fine settimana, più persone controllano e si registrano su Facebook.

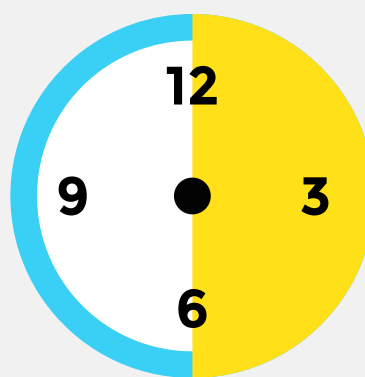
INSTAGRAM



Lunedì
15:00-16:00

Ciò è dovuto principalmente alle aziende che pubblicano post in questo momento e stimolano l'interazione.

GOOGLE MB



Lunedì-venerdì
12:00-18:00

Le percentuali di clic sono più elevate durante i giorni feriali e l'orario di lavoro.

